



AMARSI D+ FIORUCCI, PARTECIPA ALLA TAPPA MILANESE DI THE COLOR RUN: LA CORSA PIÙ ALLEGRA CHE CI SIA

Il **12 settembre** **Amarsi d+** contribuirà a “tingere di rosa” la tappa **milanese** di The Color Run: la corsa colorata nota come “i 5km più felici sul pianeta” che promuove il benessere, la felicità e l’armonia e non richiede nessun livello di preparazione.

Per questa importante comunanza di valori, Fiorucci sarà **local supporter** della manifestazione con la linea **Amarsi d+** espressamente pensata per rispondere alle esigenze dei consumatori che ricercano uno stile di vita sano senza rinunciare al gusto. **Amarsi d+** è infatti una gamma di prodotti **gustosi e leggeri, a ridotto contenuto di sale* e di grassi***, che si propone di rispondere **in modo concreto** alla domanda di benessere.



Fiorucci sa bene che uno stile di vita sano va ricercato anche con un’alimentazione corretta ed equilibrata ed è per questo che continua a supportare iniziative capaci di unire divertimento ed esercizio fisico.

In occasione di **The Color Run** Fiorucci realizzerà quindi uno **stand gonfiabile Amarsi d+** dove tutti i partecipanti alla manifestazione avranno la possibilità di **assaggiare** i gustosi prodotti e intrattenersi giocando al **mini ping-pong** e **mini biliardino**.

I salumi **Amarsi d+** sono ideali per tutti coloro che amano vivere bene e restare in forma, senza sacrificare gusto e divertimento. Si tratta infatti di una vasta gamma di prodotti, alcuni dei quali per natura più leggeri, come pollo, tacchino e prosciutto cotto, e altri “alleggeriti” in sale e in grassi come salame, mortadella, prosciutto crudo, wurstel e, non da ultimi, i nuovi secondi piatti pronti confezionati.

“FIORUCCI AMARSI D+: C’È QUALCOSA DI MEGLIO CHE RAGGIUNGERE 90 ANNI...GODERSELI”

Visita il nostro Sito Web <http://www.fioruccifood.it/>

e seguici sulle nostre pagine Facebook [Fiorucci](#) e [Amarsi d+](#)

FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE

La Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all’attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nei salumi.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - fmancini@webershandwick.com

Cecilia Cacciapaglia – Tel.02 57378267 – ccacciapaglia@webershandwick.com

Simona Modica – Tel. 02. 57378426 – smodica@webershandwick.com

