



FIORUCCI SPONSOR DI MILANO OUTDOOR GAMES

Fiorucci, azienda che dal 1850 è sinonimo di alta qualità che porta in tavola i migliori prodotti della salumeria italiana, sarà sponsor del primo Milano Outdoor Games.



Dall'11 al 13 settembre l'Idroscalo di Milano ospiterà il **MOG**, un evento dal respiro internazionale che presenterà il meglio degli sport outdoor di tutto il mondo e i grandi campioni delle varie discipline. Tutto sarà all'insegna del **Watch and Do**: gli esperti di **MOG** guideranno il pubblico con dimostrazioni e spiegazioni, conducendolo alla scoperta degli sport d'avventura.

Per celebrare questa grande festa sportiva, **Fiorucci** solletterà l'appetito degli ospiti con alcune delle specialità della sua produzione: la **linea Amarsi d+** composta da prodotti **gustosi e leggeri, a ridotto contenuto di sale* e di grassi***, e la **Mortadella Suprema**, suo fiore all'occhiello, **frutto della sapiente selezione delle carni e di una ricetta inimitabile**.

Nel corso della manifestazione, **Fiorucci** accoglierà i partecipanti presso un **ampio stand** allestito nell'area commerciale, dove sarà possibile acquistare panini sani e appetitosi, farciti con i salumi della linea **Amarsi d+**, e i cartocci della squisita **Mortadella Suprema**.

Inoltre, in tale occasione **Fiorucci** intratterrà il pubblico con mini ping pong e mini biliardino e omaggerà i partecipanti al **MOG** con un assaggio di alcune novità, come i **secondi piatti pronti Amarsi d+**: il gustoso **Petto di Pollo** e **Petto di Tacchino** tagliati a fetta spessa, pronti in tavola in **meno di due minuti**.

Visita il nostro Sito Web <http://www.fioruccifood.it/>

e seguici sulle nostre pagine Facebook [Fiorucci](#) e [Amarsi d+](#)

FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE

La Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all'attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nei salumi.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - fmancini@webershandwick.com

Cecilia Cacciapaglia – Tel. 02 57378267 – ccacciapaglia@webershandwick.com

Simona Modica – Tel. 02. 57378426 – smodica@webershandwick.com

